

分销渠道形象提升 招标控制价报告



重庆市工程管理有限公司

二零二一年四月



扫描全能王 创建

分销渠道形象提升 招标控制价报告

编号：工管 YS-(2021)-004

编制单位：重庆市工程管理有限公司

编制单位资质证书号：7006851

编制人：[Signature]

审核人：[Signature]

重庆市工程管理有限公司
工程造价咨询企业执业印章
编号：甲191650003210
有效期至：2022年01月10日

中华人民共和国注册造价工程师
苏翔
A19500007277
重庆市工程管理有限公司
有效期至：2022年12月31日

中华人民共和国注册造价工程师
刘梅
A10500001996
重庆市工程管理有限公司
有效期至：2022年12月31日

二零二一年四月二十三日



分销渠道形象提升 招标控制价报告

编号：工管 YS-(2021)-004

重庆人和物流有限责任公司：

我公司接受贵单位委托，对分销渠道形象提升进行招标控制价编制。采购单位对所提供资料的真实性、合法性、完整性负责。我们的责任是依据委托协议的要求以及相关规定进行编制，出具编制报告，对报告的真实性、合法性、准确性负责。现将结果报告如下：

一、编制对象：分销渠道形象提升。

二、工程概况

1、项目名称：分销渠道形象提升

2、采购单位：重庆人和物流有限责任公司

3、招标内容：门头店招 105 套、宣传栏 150 米、移动卫生间 4 个、铝合金门 67 个的设计和制作，详见业主提供的物资材料需求表。

4、招标范围：包括（但不限于）现场勘测、深化设计、采购制作、运输、基础施工、管线预埋、现场安装、检验、办理户外广告行政审批手续直至达到合格标准移交业主，发票开具等全部内容。

三、招标控制价编制依据

1、业主提供的物资材料需求表；

2、业主提供的其它资料。

四、编制原则



- 1、立足于公平、公正、客观、合理、实事求是。
- 2、严格按照业主提供的物资材料需求表进行市场询价。
- 3、严格按照国家规定的公认的规范、标准、程序和方法进行编制。

五、编制说明

1、根据招标文件要求，标控制价编制总金额为包干总价，包干总价费用包括（但不限于）：现场勘测、深化设计、采购制作、运输、基础施工、管线预埋、现场安装、检验、办理户外广告行政审批手续直至达到合格标准移交业主，发票开具等全部内容。

2、本工程招标控制价编制，采用市场询价。

六、编制结论

分销渠道形象提升招标控制价编制总金额为：822200 元（大写：捌拾贰万贰仟贰佰元整），具体详见清单附件。

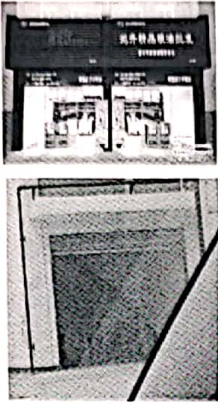


七、其他事项

对本报告的利用必须全面、完整，否则本公司不承担责任。本报告连同附件一并使用有效。


八、附件

- 1、招标控制价清单。
- 2、公司营业证书、资质证书。

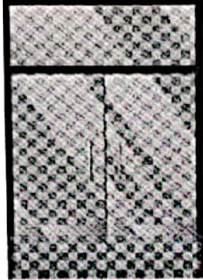


1. 货运仓库门头、店招											
序号	内容	规格、材质、等必要说明	规格	单位	数量	效果图(参考)	备注	单位	数量	限价单价	限价总价
1	门头上方	主材40矩管焊接 上方门头表面铝型材格栅	宽4.5m*高1.2m*厚1	套	52		根据最终现场尺寸及数量实际验收	套	105	3200	336000
		主材40矩管焊接 上方门头表面铝型材格栅	宽6m*高1.3m*厚1	套	53						
2	门头中间	主材40矩管焊接 表面铝塑板	宽4.5m*高0.6m	套	52						
		主材40矩管焊接 表面铝塑板	宽6m*高0.6m	套	53						
3	下方立柱	主材40矩管焊接 表面型材铝扣板+不锈钢板折弯造型喷漆	宽0.6m*高3.5m	根	210						
4	LOGO字	不锈钢烤漆发光字		套	105						
5	小字	1cmPVC雕刻字									
2. 宣传栏											
序号	内容	规格、材质、等必要说明	规格	单位	数量	效果图(参考)	备注	单位	数量	限价单价	限价总价
1	竖杆	竖杆20*20mm(热镀锌型材厚3mm)	宣传栏总长150m*高2m	套	1		根据最终现场尺寸及数量实际验收	套	1	95000	95000
2	立柱	立柱50*50mm(型材厚6mm)									
3	横岗	横杆40*40mm(型材厚0.55mm)									
4	宣传位	白色边框四边开启式铝型材单面超薄灯箱(小圆角)5mm pvc、黑胶在里									
5	安装要求	打孔(直径60mm)插入护栏浇筑水泥									
3. 移动卫生间											
序号	内容	规格、材质、等必要说明	规格	单位	数量	效果图(参考)	备注	单位	数量	限价单价	限价总价
1	移动厕所4+1	金属雕花板+方管+欧松板+内墙	长5.9m*宽1.8m*高2.9m	套	1			套	1	42000	42000



2	移动厕所2+1	金属雕花板+方管+欧松板+内墙	长3.7m*宽1.8m*高2.9m	套	3		根据最终现场尺寸及数量实际验收	套	3	38000	114000
3	安装要求	含吊装、水电管道安装/预埋、人工、运输、化粪池(含管线预埋、混凝土浇筑、人工、运输)	-								

4.铝合金门

序号	内容	规格、材质、等必要说明	规格	单位	数量	效果图(参考)	备注				
1	主体结构	双开门、铝合金壁厚2mm, 铝合金边框(白色)宽90mm、双层钢化磨砂玻璃5mm(3C认证)、门套双包套、密封条	门洞尺寸: 宽1.8m*高2.9m	扇	28		根据最终现场尺寸及数量实际验收		28	4500	126000
		门上方约0.9m位置采取铝合金边框+玻璃封死	门尺寸: 宽1.8m*高2m								
2	主体结构	单开门、铝合金壁厚2mm, 铝合金边框(白色)宽90mm、双层钢化磨砂玻璃5mm(3C认证)、门套双包套、密封条	门洞尺寸: 宽0.93m*高1.98m	扇	39						
3	制作要求	包含全套主材、配件以及安装(包括但不限于门扇、外框、门锁、双层玻璃、合页、人工、安装等)									
备注: 报价需包含现场勘测、深化设计、采购制作、运输、基础施工、管线预埋、现场安装、检验、办理户外广告行政审批手续直至达到合格标准移交业主, 发票开具等全部内容											822200



扫描全能王 创建